

## Le libéralisme est une chose morale

Didier SAINT-GEORGES (81)

ÉDITIONS L'HARMATTAN

Quelle est l'éthique du libéralisme d'aujourd'hui ? Outre les problèmes posés par les phénomènes de mondialisation, de spéculation financière, de la financiarisation de la gouvernance, etc., la responsabilité globale des entreprises à l'égard de la société est sûrement la question fondamentale. Ce livre cherche à comprendre, et non à juger. Comprendre pourquoi le libéralisme économique est assailli depuis ses origines de tant de questions quant à sa morale. Et comprendre pourquoi il peine aujourd'hui, peut-être plus encore qu'hier, à fournir des réponses convaincantes. Pour ce faire, l'auteur remonte aux sources éthiques du libéralisme : Aristote, le Christianisme, les Lumières, et explore la morale du libéralisme depuis ses origines au XIX<sup>ème</sup> siècle jusqu'à ses stigmates contemporains que sont la spéculation, les délocalisations ou l'aggravation des inégalités.

Le libéralisme est une chose morale, c'est-à-dire une idéologie dont il est légitime de questionner les fondements moraux. Un livre d'exploration et d'approfondissement de la pensée économique.

## Négocier avec son employeur

Thierry KRIEF (EXECUTIVE MBA 04)

ÉDITIONS EYROLLES

Négocier un départ ou une embauche ne s'improvise pas ! Une préparation minutieuse et stratégique permet d'obtenir ce que l'on souhaite et d'éviter les erreurs.

La réalité économique internationale pousse les entreprises à de nombreux changements, touchant le personnel. Licenciements, embauches, repositionnements, etc., font donc aussi partie du quotidien des cadres. Avec ce guide, le lecteur va découvrir une méthode simple et efficace pour négocier au mieux et défendre ses intérêts face à un employeur. Doté de nombreux cas vécus, cet ouvrage pragmatique livre des conseils concrets et indique la marche à suivre, étape par étape.



## Reprendre une entreprise

Thierry LAMARQUE (Executive MBA 98) et Martine Story

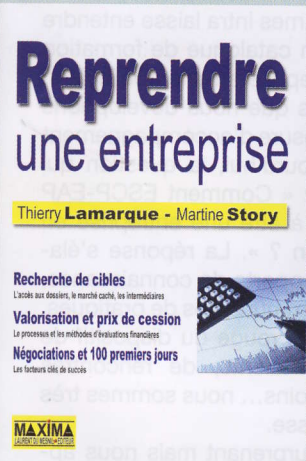
ÉDITIONS MAXIMA

Ce livre est tout spécialement destiné aux cadres qui veulent reprendre une entreprise, ainsi qu'aux chefs d'entreprise qui aspirent à se développer par croissance externe.

Il pose les vraies questions :

- Où sont les bons dossiers ?
- Comment valoriser la société ciblée ? Quels sont les pièges à déjouer pendant l'étape délicate des négociations ?
- Quels sont les facteurs clés de succès ?

Les auteurs ont accompagné plus de 200 projets de reprise et apportent tout au long des chapitres des vraies réponses tant juridiques, financières que stratégiques et managériales.



## Quand riment les couleurs

Patrick NAUDIN (70) et Claude Turlan

ÉDITIONS LELIVREDART

Dans cette double rencontre, celle des deux auteurs et celle du texte et de l'image, d'aucuns pourront lire déjà un signe de la Providence.

Mais il y a encore plus extraordinaire : ces photos, qui pourraient être des tableaux, initialement n'étaient pas conçues pour illustrer des poèmes. Elles pré-existaient telles quelles.

Et la rencontre se fit, de la Matière et de l'Esprit.

