

RUBRIQUE
RÉALISÉE PAR
**LUCILE
PASCANET
ET ANAÏS
RICHARD**



Les chercheurs et enseignants à Sciences Po publient

Stratégies et marketing du champagne.

Quelle place demain pour le champagne sur le marché mondial des vins effervescents ?

Martin Cubertaufond (promo 95) Éditions Eyrolles. 250 pages, 35 €
Le champagne est un vin à part : traçant sa route, il a développé son propre marché. Très valorisé, il représente près d'un quart du chiffre d'affaires du vignoble français alors qu'il ne pèse que 4% de ses vignes. Martin Cubertaufond, qui enseigne la stratégie d'entreprise et les arcanes du marché du vin, développe ici une analyse marketing et stratégique du modèle unique du champagne.

Les Alumni publient

Typicité.

Valorisation du patrimoine
Marie-Gabrielle Plasseraud (promo 06) et Yves Plasseraud Tir CRBC Rennes-2 Bretagne 340 pages, 16 €
La France est riche d'un patrimoine prodigieux, mais, selon Marie-Gabrielle et Yves Plasseraud, la valorisation de cette typicité reste souvent sous-exploitée. Avocate et juriste, les auteurs proposent un moyen de valoriser l'identité des produits et des territoires par le biais du droit pour en faire un levier de développement économique. À travers des

exemples concrets, des stratégies de marketing territorial et un passage en revue des instruments de protection juridique disponibles, ils s'emploient à montrer aux entrepreneurs que les outils existent et sont efficaces.

Reprendre une entreprise

Thierry Lamarque et Martine Story (promo 10). Éditions Maxima 237 pages, 29,80 €

Cet ouvrage est destiné aux cadres et chefs d'entreprises souhaitant reprendre une PME ou se développer en externe. Thierry Lamarque, expert en fusion-acquisition, et Martine Story, coach certifiée HEC, se sont appuyés sur leur expertise pour concevoir ce guide concret qui aborde les questions essentielles, qu'elles soient professionnelles ou personnelles. Il apporte aussi un éclairage juridique, financier et stratégique sur l'entrepreneuriat et l'acquisition d'entreprises.

Éloge immodéré du vin de Bordeaux

Jean-Luc Schilling (promo 77) Éditions Philippe Rey 368 pages, 20 €

Avis aux amateurs : Jean-Luc Schilling signe un plaidoyer amoureux de la région bordelaise et de ses cépages. Distayant, rafraîchissant et instructif, ce livre raconte le vin de Bordeaux à travers des anecdotes et des témoignages que l'auteur récolte passionnément depuis des décennies. Diplômé de la faculté d'œnologie de Bordeaux, l'auteur livre un bel « éloge immodéré », accessible autant aux lecteurs passionnés qu'aux amateurs de bonnes bouteilles. À déguster sans modération !

60 exercices pour booster ma recherche d'emploi

Claude d'Estais (promo 84) Édition Eyrolles. 208 pages, 18 €
Dans ce livre conçu comme un guide, Claude d'Estais, coach en transition professionnelle, propose 60 exercices pour permettre à ses lecteurs d'avancer dans leur projet de recherche d'emploi. Ils y apprendront comment développer une démarche réseau efficace, affûter leurs outils de communication ou le fonctionnement des recruteurs lors des entretiens : des clefs pour se démarquer et décrocher le job de leurs rêves.

Les femmes dans le monde de Tintin

Renaud Nattiez (promo 76) Éditions Sépia. 71 pages, 15 €
Grand admirateur du travail d'Hergé, Renaud Nattiez signe ici son troisième ouvrage consacré au héros à la houpette. L'auteur s'attaque à l'une des critiques les plus répandues, bien que peu traitée par les experts : la possible misogynie d'Hergé. À travers des sujets comme la rareté des femmes, l'importance de leur rôle ou leur ancrage dans la société de Tintin, le tintinologue propose une analyse souvent drôle de la présence féminine et de son impact dans la célèbre bande dessinée.

2033.

Après le chaos, une lueur d'espoir

Alain Nicolaidis (promo 67) CreateSpace Independent Publishing Platform 118 pages, 12,66 €
Déjà auteur d'un roman historique-politique, Alain Nicolaidis nous plonge, via cet essai de politique-fiction, dans un futur boule-

versé par l'élection d'un président américain à la doctrine isolationniste radicale. S'il rappelle Trump, ce président a pourtant été imaginé avant l'arrivée, dernier à la Maison-Blanche, sa politique a des conséquences dramatiques en Europe et au Moyen-Orient. De Washington à Genève en passant par Jérusalem et Bagdad, Alain Nicolaidis nous alerte en abordant de ludique la crise actuelle et montre que la catastrophe n'est pas inévitable.

24 heures d'innovations.

Réveillez-vous : c'est déjà demain
Éric Dosquet, Oxana Gouliacéva (promo 2018) Jean-Christophe Bonis Éditions Dunot. 185 pages
Notre monde carboné, épuisé est à bout de souffle : il faut construire un nouveau monde. C'est de ce postulat qu'est né ce « petit guide de voyage disruptive » pour faire découvrir les inventions qui bouleverseront notre futur. Du sommeil aux innovations médicales, passant par l'Internet des objets, l'ouvrage couvre tous les aspects de nos vies quotidiennes. Un saut ludique dans un futur lointain, car comme le disent les auteurs, aujourd'hui, « c'est demain ».

Défendez-vous

Le guide complet des femmes qui prennent leur vie en main
Laurent Hennequin et Laure Oudet-Dorin (promo 2018) Hachette Pratique 160 pages, 14,95 €
Conçu par un gradé supérieur