

Points de départs

Romain RABIER (06)
TheBookEdition.com

Martin Camus est un jeune cadre dynamique, responsable marketing chez Beautéo, le leader mondial des cosmétiques pour blonds. Sa vie est bien réglée. Il traverse son quotidien à cent à l'heure, bénéficiant sans effort de tout ce que l'Occident offre de meilleur : santé, nourriture, loisirs, technologies, travail. Il trône en haut de la pyramide humaine. Sa rencontre avec Hourri, une jeune femme qui vend des DVD sur les marchés, va susciter en lui des questionnements, jusqu'ici inexistantes. Comment se fait-il qu'elle et lui, aux conditions si différentes, vivent au même endroit, dans la même société. À partir de quel moment leurs destinées ont-elles divergé ? Est-ce il y a 10 000 ans, lorsqu'Arrukk se sédentarise et initie les prémises de la production agricole ? Est-ce il y a 4 500 ans, lorsque Chaleb assiste aux conquêtes de son empire, retranscrites par une horde de scriptes ? Est-ce il y a 500 ans, lorsque Claudio participe au pillage et à l'extinction programmée d'une civilisation distante de milliers de kilomètres ? Et quelle est leur place dans cette évolution ?

Reprise d'entreprise - Tout pour réussir votre négociation

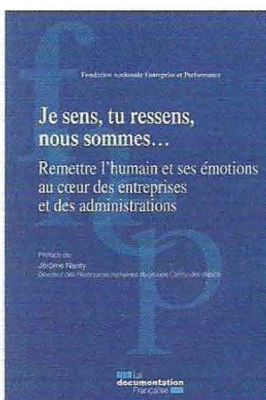
Thierry LAMARQUE (MBA 98) et Martine STORY

Éditions Maxima

Ce livre s'adresse à tous les cadres désireux de reprendre une PME ainsi qu'aux chefs d'entreprise qui aspirent à se développer par croissance externe.

Il s'adresse également aux dirigeants qui souhaitent céder leur entreprise et ainsi appréhender les enjeux des négociations à venir. Reprendre une entreprise est certes un processus qui comprend de nombreux aspects techniques, mais le rôle dévolu aux négociations est fondamental pour la réussite de l'opération.

Fruit de l'expérience de plusieurs centaines de négociations menées avec succès auprès de repreneurs sur les dix dernières années, cet ouvrage présente des techniques, des concepts, des outils, et des témoignages sur ces négociations complexes que sont les négociations entre un repreneur et un cédant. La vocation de cet ouvrage : permettre au repreneur de maîtriser les meilleures pratiques en termes de négociations de reprise d'entreprise, de professionnaliser sa démarche et d'accélérer son processus d'acquisition.



Je sens, tu ressens, nous sommes...

Mathilde SVAGELSKI (97), Pierre HILBRANDT (92),
Dahlia Ridard, Roula Sylla, Hugues Biseuil, Frédéric Bonnin,
Thierry Bouchaud et Christian Forterre
La Documentation Française

Remettre les humains et leurs émotions au cœur des entreprises et des administrations, c'est ce que les huit auteurs de cet ouvrage vous proposent pour vous-mêmes, pour votre collectif de travail, pour vos méthodes de management... en un mot, pour vos organisations. Ouvrez les yeux sur d'autres manières de voir les hommes et les femmes en entreprise, mettez en pratique de nouvelles idées simples venues des quatre coins du monde, du Canada, du Danemark, de l'Italie, de l'Inde et de la République tchèque. Aujourd'hui, en France, l'humain

et ses émotions sont trop souvent mis à l'écart des entreprises et des administrations. Cela crée de l'insatisfaction, de l'angoisse, du stress et entraîne parfois d'autres conséquences plus dramatiques. Au-delà des concepts de bien-être et de qualité de vie au travail, découvrez un autre chemin d'humanité et de sens retrouvé. Un chemin construit autour de valeurs comme la sagesse, la liberté, la bienveillance, le dialogue, l'authenticité, l'accomplissement. Un chemin ponctué d'exemples concrets d'entreprises innovantes et de leaders passionnés. Un chemin que vous suivrez avec plaisir et ne quitterez plus...

Malencontreusement, une erreur s'est glissée dans la rubrique « À lire » du Magazine n°145 de nov-déc 2012. L'éditeur de l'ouvrage « Une nouvelle vie chrétienne », n'était pas « Gilles Paris SARL » mais « Les Éd. du Panthéon ». Toutes nos excuses à son auteur, Bertrand VANHOUTTE (63).